

DAFTAR PUSTAKA

- Atmawati, Rustika & M. Wahyuddin. (2004), “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Matahari Departement Store Di Solo Grand Mall”. *Daya Saing Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Day* vol. 5, No. 1.
- Basu, Swastha dan Irawan. 2003. **Manajemen Pemasaran Modern**. Liberty: Yogyakarta.
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. 2008. Alih Bahasa : Diana Angelica dan Ria Cahyani. **Pemasaran Dasar-Dasar : Pendekatan Manajerial Global**. Buku 2. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.
- Habibah, Ummu & Sumiati. (2016). “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura”. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*. Vol. 1, No. 1.
- Hidayat, Rachmad. (2009), “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 11, No.1.
- J, Paul Peter dan Olson. 2000. **Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran**. Edisi 4, Jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- Latifah, Eka. 2007. Analisis Kelayakan Pembiayaan Pengembangan Usaha Mebel Kayu Pada Bank Syariah (Studi Kasus PT.”X” di Bekasi). Tesis. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Musanto, Trisno. (2004), “Faktor-faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya”. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*. Vol. 6, No. 2.
- Prasetio, Ari. (2012), “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan”. *Management Analysis Journal*. Vol. 1, No. 2.
- Purnamasari, Yulia. (2015), “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online di Singaraja Tahun 2015”. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP)*. Vol. 5, No. 2.
- Razak, Ismail, Nazief Nirwanto, dan Boge Triatmanto. (2016), “The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with the Mediator of Customer Value”. *Journal of Marketing and Consumer Research*. Vol. 20.

Saidani, Basrah. (2012), “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market”. *Jurnal Riset Manajemen Saind Indonesia (JRMSI)*. Vol. 3, No. 1.

Sembiring, Sukmi Amelianty. (2012), “Pengaruh Klasifikasi Industri dan Ukuran Perusahaan terhadap Risiko Bisnis pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”, *Jurnal Manajemen*, Vol. 1, No. 1.

Setiawan, Sony Sunaryo, dan Tiodora Hadumaon Siagian. (2011), “Mengatasi Masalah Multikolinearitas dan Outlier dengan Pendekatan ROBKA”, *Jurnal Matematika*, Vol. 12, No. 1.

Razak, Ismail, Nazief Nirwanto, dan Boge Triatmanto. (2016), “The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with the Mediator of Customer Value”. *Journal Marketing and Consumer Research*. Vol. 30.

Umar, Hermita Bus. (2009), “Principal Component Analysis(PCA) dan Aplikasinya dengan SPSS”.*Jurnal Kesehatan Masyarakat*, Vol. 03, No. 2.